

# 江苏省机关单位发电



发电单位 江苏省文化和旅游厅

签发盖章 陈芬

等级

明电 苏文旅传(2020)40 号

苏机 号

## 关于开展 2020 年度江苏省文化和旅游科研课题 申报工作的通知

各设区市文化广电和旅游局，昆山市、泰兴市、沭阳县文化旅游行政部门，厅直各有关单位：

经研究决定，即日起开展 2020 年度江苏省文化和旅游科研课题申报工作，有关事项通知如下：

一、2020 年度江苏省文化和旅游科研课题研究坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实省委、省政府决

策部署，自觉践行新发展理念，以应用对策研究为主，加强难点突破、注重理论创新，着力推动文化和旅游高水平融合、高质量发展。

二、课题申报要体现鲜明的时代特征、问题导向、需求导向和创新意识，围绕我省文化和旅游融合发展的任务要求，在艺术生产创作、公共服务、产业发展、遗产保护利用、对外合作交流、市场质量监管等方面，进行理论和现实问题研究，尤其要展开应用性较强、政策指导性强的课题研究，力争推出一批能够体现我省水准的应用对策研究项目，充分发挥文化和旅游科研的决策咨询功能。

三、江苏省文化和旅游科研课题面向全省申报，择优立项。《2020 年度江苏省文化和旅游科研课题指引》所列选题均以江苏省为研究区域，所申报课题应以指引中所确立的内容为研究方向。

四、本年度课题项目设置为重点课题、一般课题、委托课题、自筹经费课题 4 类。在申报课题中，结合厅年度重点工作，评选一定数量针对性、前瞻性、指导性、应用性较强的课题作为委托课题。申报自筹经费课题须提供课题负责人所在单位资金资助证明。对立项的课题给予资金资助（自筹课题除外）。

五、江苏省文化和旅游科技创新工作领导小组办公室依据《江苏省文化和旅游科研课题管理办法（试行）》（苏文旅规〔2019〕2 号）相关规定，开展立项评审、课题管理等工作。同时，委托江苏省文化艺术研究院接收课题申报材料并做好汇总工作，省文化和旅游科技创新工作领导小组办公室不直接接收申报材料。

六、课题申报采取网上申报并提交纸质材料的方式进行。申报者需网上在线填写课题申报评审书（路径：江苏省文化和旅游厅 <http://wlt.jiangsu.gov.cn/>→政务服务→文旅项目申报→文化和旅游科研课题申报管理平台），将网上生成的最终课题申报评审书、论证活页，分别打印 1 份报本单位科研管理部门。

七、本年度课题申报截止时间为 2020 年 6 月 20 日，逾期申报系统将关闭。各单位科研管理部门在截止日期前，应将项目负责人提交的纸质申报材料，包括申报评审书 1 份、论证活页 1 份，加盖公章的本单位课题申报汇总表 1 份，报送至江苏省文化艺术研究院。

联系人及电话：宋长善 025-84699176

褚湘红 025-87798856

邮寄地址：南京市中山南路 89 号 8 楼

邮政编码：210005

附件：2020 年度江苏省文化和旅游科研课题指引

江苏省文化和旅游厅

2020 年 5 月 8 日

## 附件

# 2020 年度省文化和旅游科研课题指引

|    |                      |
|----|----------------------|
| 1  | 文化和旅游深度融合发展对策研究      |
| 2  | 大运河国家文化公园建设相关问题研究    |
| 3  | 长三角文化和旅游区域协同发展机制研究   |
| 4  | 后疫情时代文化和旅游产业发展研究     |
| 5  | 艺术创作生产激励机制创新研究       |
| 6  | 艺术类产品价值发现与服务大众相关问题研究 |
| 7  | 文化和旅游公共服务机构功能融合发展研究  |
| 8  | 社会力量参与公共文化服务高质量发展研究  |
| 9  | 大数据对公共文化服务效能评估的作用研究  |
| 10 | 农村优秀传统文化助力乡村旅游发展策略研究 |
| 11 | 文化遗产空间保护与发展对策研究      |
| 12 | 非物质文化遗产传播手段创新研究      |
| 13 | 文化和旅游领域科技创新体系建设研究    |
| 14 | 5G 技术推动智慧旅游创新发展研究    |
| 15 | 文化和旅游领域网络数据安全空间构建研究  |
| 16 | 文化和旅游行业标准的体系化研究      |
| 17 | 文旅融合视域下旅游演艺发展研究      |
| 18 | “十四五”期间文化产业园区高质量发展研究 |

|    |                       |
|----|-----------------------|
| 19 | 综合推进工业旅游发展的创新举措研究     |
| 20 | 文化生态保护实验区发展现状与对策研究    |
| 21 | 夜间文旅消费集聚区构建与应用实例研究    |
| 22 | 旅游度假区评价机制效能提升对策研究     |
| 23 | “产业+旅游”新模式、新业态创新发展研究  |
| 24 | 文化和旅游 IP 合理开发与可持续发展研究 |
| 25 | “水韵江苏”文旅品牌影响力提升与推广研究  |
| 26 | 国内旅游推广效能评估研究          |
| 27 | 全域旅游集散服务体系多元化建设与发展研究  |
| 28 | 文化和旅游装备技术提升对策研究       |
| 29 | 文化和旅游市场管理精准施策研究       |
| 30 | 艺术与旅游职业院校综合改革实践研究     |

