

江苏城市职业学院文件

苏城院〔2015〕32号

关于举办江苏城市职业学院第二届 微课教学比赛的通知

各办学点，各学院：

为促进现代教育技术在教育教学过程中的充分运用，推动我校教师专业发展和教学能力的提升，学校决定举办第二届微课教学比赛。请各单位认真学习通知精神，积极组织，广泛参与。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

各办学点，各学院专任教师。

二、比赛内容及要求

参赛人员可根据《微课教学比赛课程目录》（见附件一），

选取有关的知识点或技能点，制作微课。在目录无法覆盖的情况下允许参赛人员在课程目录外制作微课。微课制作要求详见附件二。

三、奖项设置

比赛设置一等奖、二等奖、三等奖各若干名。

四、比赛程序及要求

1. 教师申报。教师根据文件要求制作微课视频，并配套单独文件夹提供教学设计文本、演示文稿（PPT），以及微课中使用的动画、视频、习题、图片等辅助材料。将整套参赛材料刻录成 DVD 数据光盘，用文件袋装好，并在封面上标注微课作品名称、课程名称、所属专业名称和作者姓名。

2. 各单位推荐。各办学点和各学院组织对本单位的参赛微课作品进行初审，确定推荐作品，并于 2015 年 9 月 1 日前将推荐参赛微课作品（DVD）和《微课教学比赛推荐汇总表》（见附件三，一式一份）统一报送至省校学科建设处，汇总表电子稿发送至 xuwj@jsou.cn。

3. 学校终评。学校组织专家组评审所有参赛作品，评选出校级一、二、三等奖若干名，并择优推荐参加省级复赛。

五、其他

1. 每位参赛教师提交参赛作品数量限为 1 件。已获得过全国高校微课教学比赛各等级奖项的作品不得重复参赛。

2. 参赛作品及材料需为本人原创，不得抄袭他人作品、侵害他人版权。若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格。

3. 参赛者享有作品的著作权，须同意授权教育部全国高校教师网络培训中心和我校享有网络传播权和作品出版权。

联系人：许文静，联系电话： 025-86265384。

地址：南京市江东北路 399 号江苏城市职业学院 1206 室。

附件：1. 微课教学比赛课程目录

2. 微课作品制作要求

3. 微课教学比赛推荐汇总表



附件一：

微课教学比赛课程目录

一级类	二级类	课程
公共基础课	公共基础课	高等数学
		职业生涯规划
		就业创业指导
		大学语文
		应用写作
		演讲与口才
		体育与健康
		心理健康教育
财经大类	财经通识类	经济法
		经济学基础
		管理学基础
		基础统计
		会计基础
		财经写作
		社交礼仪
		商务能力
		实用组织行为学
		理财通识教育
		管理信息系统
		企业设立
	财政金融类	金融概论
		保险概论
		财政与金融
		货币银行学基础
		金融营销实务
		金融法规
		国际结算实务
		国际金融
		公司理财
		个人理财
		商业银行会计
		金融服务营销

		金融服务礼仪
		银行授信业务
		商业银行综合柜台业务与实训
		银行产品
		保险实务
		中小企业融资
		筹资管理
		证券基础知识
		证券投资原理与实务
		银行信贷
		财产保险
		人身保险
		社会保险
		保险公司经营管理
		保险理论与实务
		保险营销
		海上保险
		资产评估实务
财务会计类		基础会计（会计职业认知）
		财经法规与会计职业道德
		会计基本技能
		财务会计
		财务管理
		成本会计
		管理会计
		审计基础与实务
		税法
		税费计算与申报
		纳税实务
		会计信息化
		出纳实务
		会计综合实训
		财务报表分析
		行业会计比较
		高级财务会计
		EXCEL 在财务与会计中的应用
		预算会计
		企业内部控制
经济贸易类		国际贸易概论

		国际贸易实务
		外贸单证实务
		报关与报检实务
		外贸跟单操作
		商务英语
		商务函电
		国际商法
		商务礼仪
		国际贸易政策与规则
		外贸业务综合实训
	市场营销类	市场营销
		广告实务
		消费心理学
		商品学基础
		市场调查与分析
		市场营销策划
		国际市场营销
		现代推销技术
		统计学原理与营销统计
		服务营销
		商业文化与素养
		公共关系实务
		商务礼仪
		渠道管理
		品牌管理
		商务谈判
		电子商务概论
		网络营销
		商品实务
		电子商务法规
		客户服务与管理
		商务网页设计与制作
		商品信息采集与处理
		客户服务与管理
		商务网站内容维护与管理
		网上创业
		网络贸易
		网络零售
		网络信息编辑

		电子商务综合实训
		电子商务案例分析
		电子商务安全
	工商管理类	物流基础
		仓储作业管理
		配送作业管理
		供应链管理
		采购管理
		物流成本管理
		物流营销
		国际货运代理
		物流信息管理
		运输管理
		物流地理
		物流设施与设备
		集装箱运输实务
		物流法律法规
		物流综合实训
		企业管理
		质量管理
		生产与运作管理
		现代人力资源管理
		绩效与薪酬管理
		人力资源评价实务
		ERP 原理与应用
		连锁企业经营管理原理
		连锁门店营运管理
		门店布局与商品陈列
		连锁企业配送实务
		连锁零售企业商品采购
		特许经营实务
		连锁企业品类管理
		连锁企业信息管理
制造大类	制造专业基础类	机械（工程）制图
		机械（工程）力学
		机械设计基础
		机械制造技术基础
		液压与气动技术
		互换性与测量

		机械工程材料
	机械设计制造类	数控机床
		数控车铣削加工
		数控加工工艺与编程
		数控编程与操作
		数控机床安装与调试
		数控机床保养与维护
		数控机床故障诊断与维修
		数控机床电气控制
		典型数控系统及应用
		数控机床故障诊断与维修
		数控机床加工技术
		数控机床调试与维修
		模具设计与制造
		模具钳工训练
		压铸成型工艺与模具设计
		塑料成型工艺与模具设计
		冲压模具设计与制造
		冲压与塑压成形设备
		模具制造工艺与装备
		计算机辅助设计与制造
	机电设备类	机电设备故障诊断与维修
	汽车类	汽车文化
		汽车电工电子基础
		汽车机械基础
		汽车零部件识图与绘图
		汽车构造
		汽车发动机检测与维修
		汽车电气设备检查与维修
		汽车底盘检测与维修
		汽车车身控制系统检测与维修
		汽车检测技术
		汽车故障诊断与维修技术
		汽车维护与保养
		汽车维修业务管理
		汽车改装技术
		汽车技术服务与营销
		汽车整形技术
	土建专业基础类	建筑工程（土木工程）制图

		建筑工程（土木工程）力学
	土建施工类	建筑结构
		建筑 CAD
		房屋建筑学
		建筑材料
		建筑工程施工测量
		建筑施工技术
		地基与基础工程
		钢结构
		砌体结构
		混凝土结构施工
		建筑工程施工组织与管理
		建筑设备
	工程管理类	工程技术经济
		安装工程计价
		工程造价管理
		工程监理
		建筑工程项目管理
		工程项目招投标与合同管理
	自动化通识类	电工电子技术
		电机及拖动
	自动化专业类	机电一体化技术
		机械加工方法与设备选用
		电力电子技术
		工厂电气控制技术
		PLC 技术
		供配电技术
电子信息大类	电子信息通识类	电路
	电子信息专业类	单片机应用技术
		电子 CAD 技术（Protel、AD）
		EDA 技术（VHDL、Verilog）
		自动检测技术
	计算机通识类	计算机应用基础
		C 语言程序设计
		SQL Server 数据库技术及应用
		Access 数据库技术及应用
		计算机组装与维护
		数据结构
		计算机网络技术

		网页设计与制作
		多媒体技术基础
	计算机专业类	Java 程序设计
		C#程序设计
		ASP.NET 程序设计
		JSP 程序设计
		综合布线
		Windows 网络操作系统
		局域网组建与管理
		网络安全
		Photoshop 平面设计
		Flash 二维动画制作
		3ds Max 三维动画设计
文化教育大类	语言文化类	秘书实务
		秘书写作
		秘书礼仪
		公共关系原理与实务
		办公自动化
		企业信息与档案管理
		秘书沟通实务
旅游大类	旅游通识类	旅游概论
		旅游文化
	旅游管理类	中国旅游地理
		中国旅游客源地与目的地概况
		旅游市场营销
		旅游法规
		旅行社经营管理
		模拟导游
		导游业务技能
		旅游景区服务与管理
		会展实务
		饭店管理概论
		前厅服务与管理
		客房服务与管理
		餐厅服务与管理
		茶艺
		宴会设计实务
		饭店公共关系实务
		饭店服务礼仪

法律大类	法律实务类	法学基础理论
		宪法
		民法原理与实务
		刑法原理与实务
		民事诉讼法原理与实务
		刑事诉讼法原理与实务
		法律文书写作
生化与药品大类	化工技术类	无机化学
		有机化学
		分析化学
		物理化学
		基础化学
		化学分析
		仪器分析
		化工原理
		化工生产技术
		有机化工生产技术
		石油加工生产技术
		化学反应过程及设备
		高聚物合成技术
		化工设备认知与制图
		化工产品检验
		化工安全技术
		化工仪表及自动化
		化工 HSE 与清洁生产
艺术设计与传媒 大类	艺术设计类	素描
		色彩
		构成
		摄影
		广告设计
		文字与版式设计
		图形创意
		VI 设计
		版式设计
		包装设计
		书籍设计
		室内设计
		家具设计
		展示设计

		景观设计
		动画设计
		艺术/设计概论
		工艺品设计
轻纺食品大类	纺织服装类	服装概论
		服装设计基础
		服装史
		服装画
		成衣生产技术管理
		服装 CAD
		服装结构与工艺
		立体裁剪
		服装品牌与营销
		服装材料
		服装检验与跟单
		服装配件设计
文化教育大类	教育类	学前教育概论
		学前儿童卫生保健
		学前儿童发展心理学
		学前儿童科学教育
		学前儿童语言教育
		学前儿童艺术教育
		学前儿童数学教育
		学前儿童社会教育
		学前儿童健康教育
		幼儿教师口语
		幼儿园教育环境创设与玩教具制作
		学前儿童游戏
		乐理与视唱练耳
		声乐
		钢琴基础与弹唱
		舞蹈
		美术
农林牧渔大类	林业技术类	园林树木
		园林花卉
		园林植物栽培
		园林植物病虫害防治
		园林规划设计
		园林工程制图

医药卫生大类		园林工程
		园林工程项目管理
		园林工程预决算
	护理类	正常人体结构
		正常人体功能
		病原生物与免疫
		疾病学基础（病理学与病理生理学）
		护理药理
		健康评估
		护理学导论
		基本护理技术
		成人护理（内科护理、外科护理）
		母婴护理
		儿童护理
		老年护理
		急救护理
		护士人文素养（护理礼仪与人际沟通）
		护理伦理
		护理心理
		护理管理
		精神卫生护理
		营养与膳食
		中医护理
		社区护理
	药学类	基础化学
		有机化学
		药理学
		药物化学
		天然药物化学
		药物分析
		药剂学
		药事管理与法规
		医药市场营销

附件二：

微课作品制作要求

微课是指以视频为主要载体记录教师围绕某个知识点或技能点开展的**简短、完整**的教学活动。微课要包含有**明确的教学目标**，充分体现具有高等职业教育特色的教学活动设计。

参赛的微课作品应符合**高素质技术技能**人才培养需要，充分体现高职教学特色。参赛教师根据所选的知识点或技能点的教学要求和学生特点，按照先进教学理念进行教学设计。授课过程中要充分合理运用各种现代教育技术手段（如二维、三维动画、经济生活及生产企业一线实拍视频、HTML 页面以及 PPT 等），充分运用各种教学设备和仪器，建议参赛的微课视频时长在 5 至 10 分钟为宜（不超过 15 分钟，鼓励简明易懂、短小精悍、特色鲜明的微课作品）。请配套单独文件夹提供教学设计文本、演示文稿（PPT），以及微课中使用到的动画、视频、习题、图片等辅助材料。

1. 视频要求

图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境。视频片头应显示课程名称—微课（知识点或技能点等）标题、作者和单位，主要教学环节有字幕提示。视频格式可用以

下任一种：mp4、rmvb、mpg、avi、wmv。

2. 演示文稿要求

演示文稿限定为 PPT 格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独提交。其他与教学内容相关辅助材料（如练习测试、教学评价、多媒体素材等）也要单独按文件夹形式提交。

3. 教学设计要求

教学设计应反映教师教学思想、设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属一级类、二级类、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。文件格式：WORD 和 PDF。

4. 其他要求

参赛微课作品中出现“作者所在单位”名称的，都统一为“江苏城市职业学院”，无须细化到所在办学点和学院。

附件三：

微课教学比赛推荐汇总表

报送单位：（公章）_____

联系人：_____ 电话：_____ 手机：_____

序号	参赛教师				微课信息					
	姓名	职称	联系电话	电子邮箱	微课名称	一级类	二级类	课程	视频格式	播放时长